

異業種との連携による日本の付加価値を具現化したJAPANブランド創出 及びPITTI IMMAGINE UOMO（フィレンツェ） MAN/WOMAN（パリ）等への出展における 参画事業者募集について

令和7年7月25日

経済産業省

製造産業局

生活製品課

経済産業省では国内皮革関連産業における国際的なサステナビリティ認証基準への対応の標準化と日本製皮革製品のブランド確立、国際的な市場浸透のために効果的なプロモーション・ブランディング手法について調査し、今後の効果的な対応策を提案することを目的に産業内の川上と川下が一体となった異業種連携による新たなJAPANブランドの開発支援を行います。また、支援先事業者によって開発された製品を以下の展示会へ出展いたします。イタリア・フィレンツェで開催される国際見本市「PITTI IMMAGINE UOMO（以下「PITTI UOMO」）」及び、フランス・パリにて開催される合同展示会「MAN/WOMAN」、中国・上海で実施する展示会（実施先は未定）を活用して海外バイヤー等への日本製皮革製品のPRを実施いたします。

本日から支援及び出展を希望する事業者を募集いたしますので、ご希望の方は応募要項（別紙）をご確認の上、8月22日（金）までに別添の応募用紙に所定の事項を記載、写真や資料を添えて、以下の宛先にe-mail又は郵送にてご提出ください。

支援事業者は外部有識者で構成する選定委員会にて、本事業主旨との合致度、海外進出方針・意欲、及び出展者構成の全体バランス等を基準とした審査を経て選定されます。また、本年度は国内皮革関連産業の国際的なサステナビリティ認証基準への対応の標準化を目的に、出展製品については「Leather Working Group等の国際的な環境基準認証（※）」を取得している事業者の皮革素材が用いられた製品であることが募集要件となります。詳細は「国際見本市等参画事業者応募要項（別紙）」をご確認下さい。

（※）「Sustainable leather foundation」、「ICEC」、「OEKO-TEX® LEATHER STANDARD」などグローバルスタンダードな認証を指す。

審査の結果は9月中旬を目途に可否に関わらず応募者全員に通知します。諸事情により主催者や（主催者が中止しない場合であっても）経済産業省の判断により、予定の変更・中止を余儀なくされる場合がありますので、予めご了承の上、ご応募をお願いします。

【本事業の概要】

① <クリエイティブディレクターの監修による製品開発>

国内外のファッション市場に精通しているクリエイティブディレクターが、自社ブランドを保有する事業者の製品を監修し、より高付加価値な日本製皮革製品の開発支援を行います。

<クリエイティブディレクタープロフィール>

内山 省治

株式会社ユナイテッドアローズ

ブランドディレクター・バイヤー

1997年 株式会社ユナイテッドアローズ入社。

原宿本店でセールスパーソンを10年間務めた後、2007年よりバイヤーを担当。

現在はUNITED ARROWS メンズのブランドディレクターを務め、メンズバイイングを統括。同社のオリジナル製品の企画、生産業務も兼務。

② PITTI IMMAGINE UOMO & MAN/WOMAN & 中国展示会（出展先は未定） / （イタリア・フィレンツェ、フランス・パリ、中国・上海）

<日程>

PITTI UOMO：2026年1月13日－16日

MAN/WOMAN：2026年1月23日－25日

中国・上海展示会：2026年2月上旬 ※詳細日程未定

<展示会概要>

PITTI UOMO：<https://uomo.pittimagine.com/>

MAN/WOMAN：<https://manwomanshows.com/>

<出展対象>

革製の靴、鞆・バッグ、雑貨（小物、ベルト、手袋など）

<参画予定事業者数>

2社

応募をご希望の方は、下記フォームよりご登録をお願いいたします。ご登録いただいたアドレス宛に応募用紙をお送りします。

【ご登録フォーム】<https://forms.gle/9HtJxD26Ce49dnYs6>

【事業概要・参画申込に関するお問い合わせ】

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-15 マンション 31-7A

株式会社ワンオー 国際見本市事務局 担当：撫養（むや）

TEL：080-7596-5871（電話受付時間：平日 10:00～17:00）

e-mail：leather_tradeshow@one-o.com

【本事業全般に関するお問い合わせ】

〒100-8901 東京都千代田区霞が関 1-3-1

経済産業省 生活製品課 担当：長谷川

JAPANブランド開発支援及び国際見本市等 参画事業者応募要項（別紙）

1. 展示会等の名称及び開催日時：

PITTI IMAGINE UOMO & MAN/WOMAN & 中国展示会（出展先は未定）（イタリア・フィレンツェ、フランス・パリ、中国・上海）
PITTI UOMO：2026年1月13日－16日
MAN/WOMAN：2026年1月23日－25日
中国・上海展示会：2026年2月上旬 ※詳細日程未定

2. 本事業概要：

- （1）事業主旨：異業種連携による新たなクラスター形成を通じて製品開発・製造・販売に自律的・一体的・永続的に取り組む強靱な商流・サプライチェーンを国内に複数、再構築することを最終目標に、世界が注目する日本独自のファッション性とトレンド感性による“クリエイティビティ”と日本が世界に誇る匠の技術による“ものづくり”を効果的に掛け合わせ、オールジャパンブランディングによって海外に発信することで、製品のプロモーション・ブランディングにおける効果検証を行い、課題・取組、日本製皮革製品の具備すべきコアバリュー・ポテンシャルの整理、及び新規販路開拓や国外市場を開拓するために効果的なブランディング手法について調査分析を行う。
- （2）参画条件：① 革製の靴、鞆・バッグ、雑貨（小物、ベルト、手袋など）を製造していること。尚、以下の要件を満たすものとする。
 - ・日本製の革を使用した皮革製品（製品の原産国も日本であること）(注1) 出展製品の1/3は「Leather Working Group等の国際的な環境基準認証」を取得している事業者の国産の皮革素材が用いられた製品であること。残り2/3は現在申請中、もしくは取得のために準備している事業者の革を用いること。
 - ② 監修を受けようとするメーカー・ブランドはハイブランドのOEM実績があるなど、メーカー・ブランドとしての高い技術を有し、業界内外に対して一定程度の認知があること。
 - ③ 新たに開発する製品は靴、鞆・バッグ、雑貨（小物、ベルト、手袋など）などの中から3型9製品以上とする。
- （3）費用負担：経済産業省が負担する費用は、以下のとおり。
 - ① クリエイティブディレクターの監修費（監修業務に伴う旅費等含む）
 - ② サンプル製作費（税別100万円を上限とする）
 - ③ 販促物関連製作費（税別20万円を上限とする）
 - ④ 展示会出展料
 - ⑤ 展示会出展関連費（基本施工造作費用、バイヤー・プレス・業界関係者集客、PR・広報業務、運営全体に関する費用）
 - ⑥ 展示会利用関連費（会期前、会期中、会期後まで出展準備から商談、事後フォローを行うサポートチームの起用、その他展示会出展に関わる費用）※②③の費用に関しては事後の精算となり、精算時には各種証憑関連の提出が義務となります。
- （4）各社負担費用：参画にあたり各社が負担すべき費用は、以下のとおり。
 - ① 各種説明会等への出席時の交通費
 - ② 展示会出展時の交通費及び滞在費
 - ③ 展示会出展に際し各社個別にかかる経費（展示品輸送費、追加での施工造作費）
 - ④ 自社アカウント運営に際し各社個別にかかる経費（サイト掲載コンテンツ撮影・制作費、バイヤーとのコミュニケーションに要する人件費（（3）③の利用に関する専門家によるアドバイスを超えるもの等）
- （5）出展場所：出展場所関しての詳細は未定となります。参画事業者確定後の説明会や個別面談にて詳細のご説明を

いたします。

3. 審査基準：

- (1) 本事業の主旨に合致しているか。
- (2) 日本国内で皮革関連産業を営む事業者であり、出展品目の条件を満たしているか。
- (3) 国内外における新規販路開拓（輸出含む）に意欲があり、将来に渡りその体制を整備できるか。
- (4) 自社サイトやSNSなどで国内外への情報発信やコミュニケーションが可能か。
- (5) 高いクリエイティビティ（デザイン力）とオリジナリティ、技術力（品質）がブランドや商品から感じられるか。
- (6) SDGs、サステナビリティにおける取組、事業実績、製品開発実績があるか。
- (7) 市場需要との親和性が取れた価格設定がされているか。

4. 選考方法：

外部有識者で構成する選定委員会において、事業の主旨や審査基準に応じ審査いたします。

5. 応募書類：

応募用紙は「企業概要」と「出展製品概要」に分かれています。出展希望ブランドの詳細は「出展製品概要」にご記入ください。参考資料として以下の資料のご提出もお願いいたします。

- ・ルックブック（画像等が入った商品カタログ）
- ・ラインシート（商品の品番、価格、サイズ展開等の表）

応募用紙に記載いただいた内容・情報は、選定委員会における審査資料としてのみ用いることとし、その他には使用いたしません。応募用紙及び送付いただく写真は返還いたしません。（無断使用することなどはありません）

※必ず指定された応募用紙でご応募ください。

※ルックブック及びラインシートについては、各社様の指定フォーマットでの提出で問題ありませんが、ラインシートについては、使用されている素材の混率が明記されたものである必要がありますので、ご注意ください。

※デザイナープロフィールについて、デザイナー不在の場合は不要です。

6. その他の留意事項：

- 団体及び協会単位での応募は不可とします。
- 諸般の事情により主催者や（主催者が中止しない場合であっても）経済産業省の判断により、予定の事業内容の変更・中止を余儀なくされる場合がありますので、予めご了承の上、応募してください。
- 本事業の予定の変更・中止となった場合に、本事業出展のために出展事業者が支出した費用や予定の変更・中止に起因・関連する一切の損害（航空券代等のキャンセル料等）については、経済産業省はこれを負担いたしません。
- 本事業は経済産業省の調査事業として、新規販路開拓や国外市場を開拓するための効果的なブランディング手法について調査分析を行い、今後の効果的な対応策を策定することを主たる目的としています。補助金等の活用による売上向上目的とは異なるため、展示会場で展示品の販売はできません。
- イタリア・フィレンツェ及び、フランス・パリ、中国での展示用に現地に持ち込むサンプルについては、ATAカルネ（<https://www.jcaa.or.jp/carnet-j/1.html>）を各社様にて取得し、保税通関許可を得ていただく必要があります。ATAカルネを取得しない場合は関税の支払い義務が生じ、各社様負担となりますので、ご了承ください。
- 本事業の一部は海外での販路拡大を目的としており、商品が輸出可能なものである（例：ワシントン条約/CITESに記載された海外輸出禁止品目の革等を含まない）必要があります。万が一、展示会用に輸送したもののうち、輸送禁止品目等が含まれる場合、海外輸送に関わる責任は、各出展事業者様となりますので、ご注意ください。
- 本事業は、経済産業省の事業として外部委託（委託先：株式会社ワンオー/ <https://one-o.com>）にて行います。

- 詳細な打合せ等については、出展事業者が決定した後、委託先である株式会社ワンオーと行っていくこととなります。（打合せや参画事業者向け説明会の開催はオンラインでの開催の可能性もあります。）
- 出展されました際は、事務局が実施する各種調査にご協力いただきます。

応募をご希望の方は、下記フォームよりご登録をお願いいたします。ご登録いただいたアドレス宛に応募用紙をお送りします。

【ご登録フォーム】 <https://forms.gle/9HtJxD26Ce49dnYs6>